

# STRATEGIE RSE CALICE 2024

## *Calice 2024, une dynamique RSE vers une organisation rentable et humaine*

T.P.C. est une Entreprise Adaptée créée en 1984. Depuis 2008, notre entreprise a adopté un statut de SCOP (Société Coopérative de Production). Le choix de la forme de SCOP constitue une adhésion à des valeurs coopératives fondamentales : la **prééminence de la personne humaine**, la **démocratie**, la **solidarité** et le **partage** des richesses. En complément de ces valeurs fondamentales, l'identité coopérative se définit entre autres par la reconnaissance de la dignité du travail, la responsabilité dans un projet partagé, la transparence et la légitimité du pouvoir ainsi que la pérennité de l'entreprise fondée sur des réserves.

Dans un esprit d'échange et de partage coopératif de nos valeurs, la principale mission de notre Entreprise Adaptée est de favoriser l'inclusion par l'emploi durable de travailleurs handicapés au travers d'activités diverses de sous-traitance industrielle et de transformation alimentaire sur nos 3 sites de production. En effet, La mission de l'Entreprise Adaptée est d'employer des personnes en situation de handicap, en difficultés au regard de l'accès à l'emploi. Elle a pour finalité la **promotion de la personne handicapée par une inclusion professionnelle**. Elle développe les capacités de chacun afin d'élargir le champ des possibilités en ce qui concerne le cadre professionnel et également le cadre social par des formations adaptées.

Nous recrutons sans discrimination d'état de santé, d'âge, de sexe, de religion. La diversité culturelle est une richesse. Nous recrutons en priorité des personnes éloignées de l'emploi, habitant des quartiers prioritaires de la ville (QPV) sur notre territoire local.

Nous sommes convaincus que les principes RSE sont les facteurs de progrès pour l'entreprise et pour les hommes. Il est donc de notre responsabilité de prendre conscience et de maîtriser nos impacts au niveau Social, Economique et Environnemental. Nous nous engageons ainsi à intégrer de façon systématique cette démarche RSE pour accompagner notre développement, en préservant l'environnement et en respectant nos valeurs et principes éthiques.

Notre projet RSE s'articule autour de 4 axes :

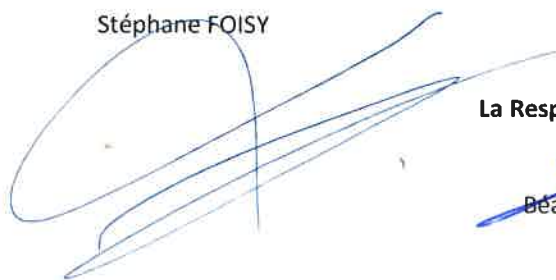
- Une organisation rentable
- Une organisation humaine
- Confiance et satisfaction client
- Préservation de l'environnement

Nous sommes à l'écoute de toutes nos parties prenantes internes et externes et nous devons les inciter à s'engager vers une économie plus raisonnée afin que nous puissions conjointement nous améliorer et penser aux générations futures.

Fait à Saint Jean de Braye le 19/10/2021

**Le Président Directeur Général**

Stéphane FOISY



**La Responsable des Ressources Humaines**

Corinne AMAND



**La Responsable Qualité**

Béatrice DEREU



## Organisation rentable

Notre enjeu principal est la pérennisation des emplois, que nous avons créés depuis le lancement de l'activité, cela implique pour notre organisation :

- de Développer de nouvelles activités pour lisser la charge de travail au cours de l'année. Cette stabilité nous permettrait de renforcer la pérennité des emplois, de développer les compétences de nos collaborateurs afin de favoriser leur employabilité
- de Partager les gains (SCOP) et réduire l'endettement : la capacité à développer de nouvelles activités passe par la réduction de notre dépendance financière. Cela nous permettra d'augmenter nos résultats et ainsi de partager les gains entre les sociétaires.

## Organisation humaine

Notre mission de société coopérative et d'entreprise adaptée est de promouvoir les personnes handicapées par l'inclusion professionnelle. Nos engagements se déclinent selon les axes suivants :

- Droits de l'homme : Prendre en compte des travailleurs en situation de handicap et garder l'humanité
- Protéger : Renforcer la santé-sécurité au travail
- Compétences : Développer les formations et donc l'employabilité des collaborateurs, poursuivre l'expérimentation des CDD Tremplin
- Conditions de travail : renforcer le dialogue social, adapter les conditions de travail aux particularités individuelles, déployer une démarche QVT
- Territoire / réseau : œuvrer avec des partenaires locaux d'emploi et de soutien

## Confiance et satisfaction client

La confiance et la satisfaction de nos clients est fondamentale pour notre pérennité. Pour cela nous nous engageons à :

- Donner envie : engager une démarche d'achats responsables (solutions vertes), développer de nouveaux services
- Renforcer la satisfaction client : mettre en œuvre une communication pro-active, atteindre 90% de satisfaction client, anticiper les besoins des clients, améliorer la détection des erreurs
- Ethique et engagement : mettre en place une communication responsable en interne et en externe (charte éthique, politique achat...)

## Préservation de l'environnement

Afin de réduire nos impacts nous nous engageons à :

- Impact Carbone : établir une politique de réduction des consommations d'énergie, choisir de préférence des prestataires « Objectif CO2 », optimiser les transferts de matières entre site
- Impact déchets : améliorer le tri des déchets dans les ateliers, aller vers un objectif « Emballage zéro plastique », développer nos écogestes
- Biodiversité : améliorer la biodiversité autour de nos espaces verts (fauchage raisonné, suppression de l'usage des produits phytosanitaires, recherche de partenariats avec des associations locales
- Consommation responsable : Promouvoir et développer nos purées de fruits Biogood®, promouvoir l'usage de la cello bio auprès de nos clients